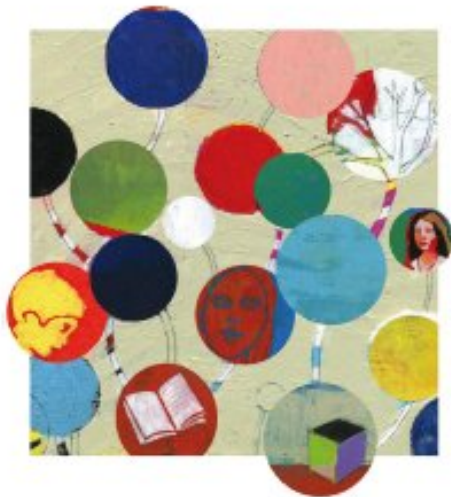


(Mobile library) File size: 36.Mb

Village numérique mondial (Le): La deuxième vie des réseaux

DIDIER LOMBARD

LE VILLAGE
NUMÉRIQUE MONDIAL
LA DEUXIÈME VIE DES RÉSEAUX



 Download

 Read Online

Par Didier Lombard

*DOC | *audiobook | ebooks | Download
PDF | ePub*

Dtails sur le produit Publi le: 2008-05-02
Sorti le: 2008-05-02
Format: Ebook
Kindle

(Mobile library) Village numérique mondial (Le): La deuxième vie des réseaux

Par Didier Lombard : Village numérique mondial (Le): La deuxième vie des réseaux
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Village numérique mondial (Le): La deuxième vie des réseaux:

Description :

Présentation de l'auteur?Le téléphone a plus de cent trente ans, Internet et le téléphone mobile plus de vingt. Et voici que cet enchevêtrement, toujours plus dense, de réseaux de télécommunications se double aujourd'hui d'un entrelacement de réseaux humains et sociaux : nous sommes en train de devenir les réseaux. Didier Lombard est tout à la fois une mémoire vivante de l'industrie française et européenne et un industriel visionnaire, la tête d'une des entreprises les plus actives au monde dans un secteur essentiel pour la croissance. Pour la première fois, il livre au grand public le regard qu'il porte sur les évolutions technologiques intervenues des années 1970 au

tournant du siècle. Surtout, il expose sa vision de ce que seront nos changes, notre consommation, notre vie quotidienne, dans un avenir tout proche. En fait, nous sommes déjà entrés dans la deuxième vie des réseaux. Au-delà des enjeux d'un secteur clé de l'économie, pour mieux comprendre le monde nouveau qui est déjà le nôtre. Didier Lombard est président-directeur général de France Télécom-Orange. Polytechnicien, ingénieur général des télécommunications et docteur en économie européenne, il a été l'origine des premiers satellites de télécommunication français et a participé au développement de la norme GSM pour la radiotéléphonie, avant de devenir directeur des stratégies industrielles au ministère de l'économie, puis ambassadeur délégué aux investissements internationaux.

Présentation de l'auteur ? Le téléphone a plus de cent trente ans, l'Internet et le téléphone mobile plus de vingt. Et voici que cet enchevêtrement, toujours plus dense, de réseaux de télécommunications se double aujourd'hui d'un entrelacement de réseaux humains et sociaux : nous sommes en train de devenir les réseaux. Didier Lombard est tout à la fois une mémoire vivante de l'industrie française et européenne et un industriel visionnaire, la tête d'une des entreprises les plus actives au monde dans un secteur essentiel pour la croissance. Pour la première fois, il livre au grand public le regard qu'il porte sur les évolutions technologiques intervenues des années 1970 au tournant du siècle. Surtout, il expose sa vision de ce que seront nos changes, notre consommation, notre vie quotidienne, dans un avenir tout proche. En fait, nous sommes déjà entrés dans la deuxième vie des réseaux. Au-delà des enjeux d'un secteur clé de l'économie, pour mieux comprendre le monde nouveau qui est déjà le nôtre. Didier Lombard est président-directeur général de France Télécom-Orange. Polytechnicien, ingénieur général des télécommunications et docteur en économie européenne, il a été l'origine des premiers satellites de télécommunication français et a participé au développement de la norme GSM pour la radiotéléphonie, avant de devenir directeur des stratégies industrielles au ministère de l'économie, puis ambassadeur délégué aux investissements internationaux.

Biographie de l'auteur
Didier Lombard est président-directeur général de France Télécom-Orange. Polytechnicien, ingénieur général des télécommunications et docteur en économie européenne, il a été l'origine des premiers satellites de télécommunication français et a participé au développement de la norme GSM pour la radiotéléphonie, avant de devenir directeur des stratégies industrielles au ministère de l'économie, puis ambassadeur délégué aux investissements internationaux.