

[Free and download] File size: 33.Mb

Les Invits de la fte

Philippe Dana
Léon Mercadet
Les invités
de la fête

RÉCIT

30 ans d'histoires
à Canal +

DON QUICHOTTE

Download

Read Online

*Par Philippe DANA, Lon MERCADET
ebooks | Download PDF | *ePub |
DOC | audiobook*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #189530 dans eBooksPubli le: 2014-10-09Sorti le: 2014-10-09Format: Ebook Kindle

[Free and download] Les Invits de la fte

Par Philippe DANA, Lon MERCADET : Les Invits de la fte before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Les Invits de la fte:

Description :

Prsentation de l'diteurCe livre, deux tages celui des soutiers de luxe, animateurs, programmeurs, ralisateurs ; celui des capitaines d'industrie et des squales politiques raconte trente ans d'histoire de Canal +, vus des coulisses. Il tmoigne du gnie et de l'impertinence des missions et des personnalits emblmatiques qui ont fait le succs de la chaine.Canal + est une histoire d'amiti : dans la petite entreprise des dbuts, des liens se nouent autour de la machine caf, on y bosse parce que les potes y travaillent, on connait le nom de chacun de ses collgues, on sort ensemble, on fait la fiesta... Car dans la lgende, il est dit que " Canal +, c'tait la fte ", des chaudes nuits cannoises aux soires dans les meilleurs clubs privs de la capitale. Le mythe dit aussi que " Canal +, c'tait la thune " : tellement d'argent a coul dans les caisses de la chaine que les Canaliens, et notamment les fondateurs, saturs de stock-options, sont tous " blinds de chez blinds ".L'histoire commence en 1984, au dbut des annes fric, avec la premiere grande fte, lors du lancement de la quatrime chaine qui

changera définitivement le petit cran. Elle se poursuit dans les années 2000 avec la chute des saltimbanques brisés par les requins de la finance. Car Canal +, c'est aussi des manœuvres, des coups bas et des trahisons... Comme toute passionnante saga, celle-ci mêle argent, pouvoir, amitiés, amours et lâchetés. Présentation de l'auteur Ce livre, deux tomes celui des soutiers de luxe, animateurs, programmeurs, réalisateurs ; celui des capitaines d'industrie et des squales politiques raconte trente ans d'histoire de Canal +, vus des coulisses. Il témoigne du génie et de l'impertinence des missions et des personnalités emblématiques qui ont fait le succès de la chaîne. Canal + est une histoire d'amitié : dans la petite entreprise des débuts, des liens se nouent autour de la machine à café, on y bosse parce que les potes y travaillent, on connaît le nom de chacun de ses collègues, on sort ensemble, on fait la fiesta... Car dans la légende, il est dit que " Canal +, c'était la fête ", des chaudes nuits cannoises aux soirées dans les meilleurs clubs privés de la capitale. Le mythe dit aussi que " Canal +, c'était la thune " : tellement d'argent a coulé dans les caisses de la chaîne que les Canaliens, et notamment les fondateurs, saturés de stock-options, sont tous " blinés de chez blinés ". L'histoire commence en 1984, au début des années fric, avec la première grande fête, lors du lancement de la quatrième chaîne qui changera définitivement le petit cran. Elle se poursuit dans les années 2000 avec la chute des saltimbanques brisés par les requins de la finance. Car Canal +, c'est aussi des manœuvres, des coups bas et des trahisons... Comme toute passionnante saga, celle-ci mêle argent, pouvoir, amitiés, amours et lâchetés. Biographie de l'auteur Philippe Dana est entré Canal+ 1 an après sa création. Il y a présenté nombre de missions, comme à Cartoon. Il a aussi été l'adjoint d'Alain De Greef à la direction des programmes. Ancien directeur d'Actuel et de Radio Nova, Lon Mercadet a rejoint Canal+ comme coanimateur de I comme Icare sur itl, puis en tant que chroniqueur à la Matinale.